



Górnośląska
Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości
*im. Karola Goduli
w Chorzowie*

STRATEGIA

**GÓRNOŚLĄSKIEJ WYŻSZEJ SZKOŁY
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

Chorzów 2016



MISJA UCZELNI

Górnoląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości im. Karola Goduli w Chorzowie prowadzi studia wyższe o profilu praktycznym. Jest Uczelnią otwartą na rozwijanie kierunków i specjalności czerpiących z różnych obszarów wiedzy. W procesie kształcenia eksponuje w szczególności działanie kreatywne i przedsiębiorcze oraz mariaż biznesu, sztuki i natury.

Uczelnia jest miejscem inicjowania, organizowania i realizowania wydarzeń i projektów w partnerstwie z biznesem, środowiskiem twórczym, środowiskami społeczno-zawodowymi, samorządami terytorialnymi i organizacjami non profit.



Uczelnia dostarcza specjalistycznej wiedzy, umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych umożliwiających znalezienie i wykonywanie satysfakcjonującej pracy. Uwzględnia się współdziałanie studentów w zarządzaniu Uczelnią i w doskonaleniu programów kształcenia.

Profil kształcenia jest nowatorski w zakresie treści i form, uwzględniający zmieniające się potrzeby rynku i oczekiwania pracodawców.

W realizacji misji Uczelnia współdziała z Założycielem jako strategicznym partnerem.



CEL GENERALNY I DZIAŁALNOŚCI STRATEGICZNE UCZELNI

CEL GENERALNY

Stabilna pozycja Górnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości im. Karola Goduli na rynku edukacyjnym i rynku pracy, w środowisku regionalnym i krajowym.

CEL GENERALNY

Stabilna pozycja Górnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości im. Karola Goduli na rynku edukacyjnym i rynku pracy, w środowisku regionalnym i krajowym.



DS. 1 Działalność edukacyjna w zakresie studiów I i II stopnia, studiów podyplomowych oraz różnych form kształcenia ustawicznego.

DS. 2 Rekrutacja z wykorzystaniem komunikacji marketingowej i kontaktów zewnętrznych.

DS. 3 Wysoka jakość kształcenia i satysfakcja społeczności akademickiej.

DS. 4 Zróżnicowana działalność projektowa w środowisku regionalnym i ogólnokrajowym.



CELE SPECYFICZNE DZIAŁALNOŚCI STRATEGICZNYCH

DS. 1 Działalność edukacyjna w zakresie studiów I i II stopnia, studiów podyplomowych i innych form kształcenia ustawicznego, zgodnie z procesem bolońskim.

CS11 Oferta specjalności na studiach licencjackich otwarta na innowacje i potrzeby rynku pracy.

CS12 Wzbogacenie oferty edukacyjnej o nowe kierunki kształcenia.

CS13 Atrakcyjna oferta studiów podyplomowych i innych form kształcenia, w tym realizowanych w partnerstwie.

DS. 2 Rekrutacja z wykorzystaniem działań marketingowych i kontaktów zewnętrznych.

CS21 Stabilizacja liczby studentów na studiach niestacjonarnych i podyplomowych w obecnych segmentach rynku.

CS22 Pozyskanie studentów z nowych grup docelowych.

DS. 3 Wysoka jakość kształcenia i satysfakcja społeczności akademickiej.

CS31 Dobre praktyki jakości kształcenia w partnerstwie kadry akademickiej i studentów.

CS32 Tworzenie możliwości rozwojowych pracownikom Uczelni.

CS33 Eventy uatrakcyjniające tok studiów.

DS. 4 Zróżnicowana działalność projektowa w środowisku regionalnym i krajowym.

CS41 Nowe partnerskie projekty finansowane ze środków europejskich i innych źródeł.

CS42 Oferta wydarzeń w skali regionalnej i krajowej dla szkół biznesu i środowisk twórczych.

CS43 Udział w przedsięwzięciach kształtujących rozwój miast, regionu i ich społeczności.

CS44 Działalność podmiotów zewnętrznych z wykorzystaniem infrastruktury Uczelni.



DS. 1 DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

PROJEKTY PRIORYTETOWE

P111 Nowy kierunek studiów.

P112 Oferta studiów podyplomowych i innych form kształcenia dedykowanych firmom, samorządom i innym instytucjom.

P113 Projekt mobilności wykładowców i studentów w przestrzeni europejskiej.

PROJEKTY UZUPEŁNIAJĄCE

P121 Badania kształtujące ofertę specjalności na prowadzonych kierunkach studiów.

P122 Konsultowanie nowej oferty edukacyjnej z młodzieżą szkół średnich z wykorzystaniem eventów organizowanych przez Uczelnię.

P123 Studia II stopnia na wybranym kierunku studiów.

P124 Wykorzystanie spotkań oceniających jakość kształcenia na poszczególnych kierunkach do rozwijania oferty edukacyjnej.



DS. 2 DZIAŁALNOŚĆ REKRUTACYJNA

PROJEKTY PRIORYTETOWE

- P211 Wydarzenia promocyjne skierowane do potencjalnych kandydatów na studia.
- P212 Promocja oferty edukacyjnej uczelni z wykorzystaniem wyróżniających się prac studentów i absolwentów.
- P213 Spójna, całościowa identyfikacja wizualna uczelni (materiały drukowane, multimedialne itp.)
- P214 Nawiązanie i rozwijanie współpracy ze szkołami średnimi.
- P215 Śląska Karta Ucznia / Studenta.

PROJEKTY UZUPEŁNIAJĄCE

- P221 Promocja Uczelni jako ośrodka przemysłów kreatywnych i gier edukacyjnych.
- P222 Oferta warsztatów tematycznych organizowanych przez GWSP skierowanych do uczniów szkół średnich.
- P223 Wykorzystanie potencjału słuchaczy uniwersytetów III wieku w promocji oferty edukacyjnej, w szczególności oferty kierunku Terapia artystyczna.
- P224 Profesjonalna obsługa medialna eventów uczelni.
- P226 Oferta warsztatów menedżerskich dla kierownictw szkół średnich i nauczycieli.
- P227 Stworzenie gry planszowej „Studiuj w GWSP” – „gra barowa”
- P228 Wykorzystanie maskotki Uczelni „Giewuś” w promocji.



DS. 3 JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA

PROJEKTY PRIORYTETOWE

P311 Realizacja programów kształcenia z udziałem praktyków i osób publicznych.

P312 Materiały edukacyjne z przedmiotów / modułów (np. skrypt, poradnik, video) w formie papierowej i elektronicznej.

P313 Zindywidualizowana ścieżka studiów dla specjalności nieotwartych.

P314 Praktyka czyni mistrza – zajęcia terenowe i wizyty studialne.

P315 Oferty pracy i praktyk w przestrzeni wirtualnej Uczelni.

P316 Badanie oczekiwań pracowników GWSP.

P317 Ewaluacja ex post – wybór treści i sposobów kształcenia w zakresie przedmiotów i/lub modułów.

P318 Ankieta „Studencka ocena przedmiotu i jego realizacji” dotycząca oceny zajęć i warunków studiowania.

PROJEKTY UZUPEŁNIAJĄCE

P321 Publikacja części prac studentów w pracach studialno-projektowych GWSP.

P322 Nowe funkcjonalności „Wirtualnego dziekanatu” ułatwiające kontakt studenta z uczelnią i ich promocja.

P323 Cykliczne spotkania rektora, kanclerza i dziekana ze studentami.

P324 Praktyczne projekty dotyczące GWSP (np. dla celów promocji) realizowane przez studentów w ramach zajęć.

P325 Cykliczne spotkania z grupami interesariuszy.

P326 Kontakty z absolwentami poprzez media społecznościowe. Rocznicowe spotkanie absolwentów w GWSP.

P327 Studencki klub dyskusyjny utworzony z inicjatywy studentów.



DS. 4 DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-PROJEKTOWA

PROJEKTY PRIORYTETOWE

411 Nowe wspólne inicjatywy i partnerskie projekty Założyciela i GWSP w tym w ramach funduszy publicznych.

P412 Profesjonalna oferta wynajmu infrastruktury i jej promocja.

PROJEKTY UZUPEŁNIAJĄCE

P421 Bieżące wydarzenia budujące wizerunek Uczelni.

P422 Utrzymywanie kontaktów z instytucjami ważnymi dla Uczelni.

P423 Partnerstwo uczelni w eventach regionalnych.

P424 Czynne uczestnictwo pracowników uczelni w ważnych wydarzeniach konferencyjnych sygnowane GWSP.



REGUŁY WDRAŻANIA STRATEGII

- REGUŁA 1** → Prace studenckie i praktyki przygotowywane we współpracy z firmami i instytucjami.
- REGUŁA 2** → Wzmacnianie każdej specjalności grupą praktyków.
- REGUŁA 3** → Zintegrowane co do treści i skoordynowane w czasie przygotowanie i promowanie nowych specjalności.
- REGUŁA 4** → Koordynacja działalności eventowej.
- REGUŁA 5** → Wykorzystanie kadry akademickiej w organizacji i zarządzaniu Uczelnią.
- REGUŁA 6** → Pracownicy naukowo-dydaktyczni i praktycy kreatorami nowych treści i form uatrakcyjniających zajęcia.
- REGUŁA 7** → Studenckie projekty eventowe opracowane podczas zajęć – najlepsze do realizacji.
- REGUŁA 8** → Kształcenie praktyczne z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania (np. programy księgowo, analityczne, zaawansowany Excel).
- REGUŁA 9** → Zajęcia praktyczne na przedmiotach specjalnościowych prowadzone w formie warsztatów, projektów, case'ów, z rezultatem np. w postaci raportów i sprawozdań.



Górnośląska
Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości
*im. Karola Goduli
w Chorzowie*